



**Allocution d'Olivier RICHEFOU
Président du Conseil départemental de la Mayenne**

**Lancement du French Fab Tour
Mercredi 15 janvier 2019**

« Madame la Ministre,
Monsieur le Préfet,
Madame la Présidente du Conseil régional des Pays de la Loire,
Monsieur le Maire de Laval, Président de Laval Agglomération,
Mesdames et Messieurs, entrepreneurs de la Mayenne et d'ailleurs,
Cher Erwan Coatanéa,
Mesdames et Messieurs, en vos qualités respectives,

Je me réjouis de m'exprimer devant vous à cet instant à l'occasion du coup d'envoi du French Fab Tour, cette tournée exceptionnelle de 60 dates à travers toute la France, destinée à promouvoir l'industrie, à susciter des vocations chez les jeunes, à proposer des offres d'emploi et à co-construire l'industrie de demain.

Si la French Fab prend son envol, ici à Laval, en Mayenne, ce n'est pas complètement le fruit du hasard mais celui, au-delà de l'ensemble des partenaires représentés ici, de la détermination, de l'implication et de la persévérance d'Erwan Coatanéa, Président de la société SODISTRA.

Soyez en toutes et tous remerciés.

Vous le savez, la Mayenne, c'est une terre d'histoire millénaire et d'une infinie richesse façonnée au fil du temps par la volonté d'hommes et de femmes rassemblées autour de valeurs fortes : le goût et le sens de l'effort, le travail, la capacité à assumer des risques, le désir d'entreprendre, l'initiative, la créativité, la responsabilité, l'audace, mais aussi l'entraide et la solidarité.

Madame la Ministre, ces valeurs, le savoir « bien-faire » et l'innovation sont dans les gènes des entreprises mayennaises. Des racines industrielles fortes, des organisations et des coopérations mutualisées, des initiatives audacieuses animent ce territoire.

A l'instar de l'Allemagne dont l'écosystème s'est mis en ordre de marche autour du Mittelstand, et d'un tissu d'entreprises souvent familiales, la Mayenne peut s'appuyer sur un socle très solide d'ETI et de PME, solidement ancrées et aux emplois non délocalisables.

Cette dynamique se traduit d'ailleurs par un des taux de chômage les plus faibles de France (5,8 %). Permettez-moi à cet instant de remercier celles et ceux à qui nous devons cette contribution heureuse à la croissance, les entrepreneurs de la Mayenne.

Je salue leur endurance qui leur permet de surmonter les crises, leur performance tant sur le marché national qu'à l'exportation, leur faculté à investir tant nos villes que dans nos espaces ruraux.

Visionnaires, imaginatifs et conquérants, ils nous enseignent la mondialisation dans ce qu'elle peut avoir de plus prometteur et de plus humain.

Oui, en Mayenne, il est possible de cultiver tout autant l'enracinement local et le capitalisme familial que les labels « French Fab » mais aussi « French Tech » incarné par un écosystème numérique performant porté notamment par Laval Virtual, leader des technologies de réalités virtuelles et augmentées.

Si l'industrie conserve un effet d'entraînement important sur le reste de l'économie et reste l'un des principaux moteurs des gains de productivité, l'enjeu pour la Mayenne est de mettre en valeur cet écosystème, ses atouts, ses expertises, et d'accompagner les entreprises dans leurs projets d'innovation et de développement, leur garantir aussi et surtout des conditions favorables de recrutement. 15 000 offres d'emplois sont encore à pourvoir en Mayenne.

Pour relever ce défi, il nous faut notamment, renforcer la notoriété et la vitalité de notre département, lui permettre d'avoir le rayonnement régional et national qu'il mérite (c'est le cas aujourd'hui), accompagner son développement (c'est pour cela que nous portons un très ambitieux programme de déploiement de la Fibre qui fera en 2021 de la Mayenne le premier département de France entièrement fibré), conforter et fidéliser sa population.

C'est tout le sens de la stratégie globale d'attractivité ambitieuse impulsée par le Conseil départemental en décembre dernier, à laquelle je vous sais toutes et tous très attachés car animés par un esprit collaboratif et constructif visant à mettre de l'ambition dans le cœur des Mayennais.

C'est clairement dans cet esprit, qu'en ce début d'année, notre département vient d'imprimer sa nouvelle marque territoriale, MAYENNE, dont le M en étendard va au fil du temps devenir l'emblème de notre stratégie globale d'attractivité. Le 23 janvier prochain, ce symbole d'appartenance et d'identité sera complété par l'ouverture à Paris, au 13^{ème} étage de la Tour Montparnasse d'un espace de représentation et de coworking dédié à l'ensemble des acteurs du territoire de la Mayenne.

Mesdames et Messieurs, il me faut conclure. Vous l'avez bien compris, la capacité de mouvement est l'un des traits de notre identité mayennaise qui se fonde sur un tempérament conquérant, celui où chaque difficulté devient une opportunité de s'engager et d'agir.

Au seuil de cette nouvelle année, je forme le vœu que nous puissions collectivement révéler au plus grand nombre que la Mayenne est un incubateur de talents, et que la grande richesse de son tissu industriel donne envie aux jeunes de le rejoindre.

Je vous remercie ».